

# SEO GENERAL

Tu próximo paso para convertirte  
en un tiburón en este océano azul  
sin explorar.

---

13 DE JUL AL 19 DE AGO, 2020  
2 DE NOV AL 9 DE DIC, 2020

[sebastiangalanternik.com](http://sebastiangalanternik.com)



# Acerca del curso

## 1. ¿A quiénes está dirigido?

- Profesionales del marketing, comunicación, programadores, ingenieros, economistas, comercialización y periodistas que tengan conocimientos básicos de SEO y quieran seguir profundizando su expertise.
- Ex alumnos de otros cursos de SEO inicial
- Personas interesadas en trabajar como analistas en empresas y corporaciones
- Especialistas en SEM

## 2. Objetivo del curso

Que el estudiante adquiera propio criterio para resolver problemas de mediana complejidad, logrando independencia al plantear y ejecutar una estrategia SEO.

## 3. Modalidad de cursada

**Online:** 12 clases de 2hs cada una

- Días y Horarios: Lunes y miércoles de 20:30 a 22:30hs.
- Próximas Fechas: 13/07 al 19/08  
02/11 al 19/12

**Presencial:** 3 jornadas in company 8hs.

# Programa

## Clase 1 – Introducción

Entender las bases del funcionamiento de Google Bot y cómo se arman los resultados de búsqueda nos hace hablar el mismo idioma.

En esta clase definiremos conceptos clave sobre el funcionamiento de Google, el de los usuarios en la SERP y empezaremos a incluir técnicas de Keyword Research avanzadas.

- ¿Cómo funciona Google?
- Comportamiento de los usuarios en la página de resultados

## Clase 2 – Keyword Research & GSC

Para entonces, ya te vas a empezar a dar cuenta que este no es un curso más de SEO. Veremos cómo encontrar keywords de los mayores marketplaces, redes sociales, y sitios de internet que desbordan información y nadie la toma.

También, vamos a ver Google Search Console a un nivel más avanzado.

- Keyword research - Primera y Segunda Parte
- Google Search Console

# Programa

## Clase 3 – Velocidad de Carga

Google premia la velocidad.

Sí, aunque a veces nos quieran confundir por Twitter o sus blogs diciéndonos que no es tan importante.

Lo cierto es que una web ágil, es uno de los mayores activos que podemos construir en cualquier proyecto digital que tengan en cuenta el posicionamiento orgánico en buscadores.

- Automatización con Spreadsheets
- Velocidad de carga

## Clase 4 – Sentando las Bases

Empezamos un proyecto juntos.

Desde hosting, dominios, cómo registrarse en Google Search Console (GSC), Google Analytics y Google AdSense.

Aprender a sentar las bases correctamente te dará confianza en el dominio de las diferentes plataformas y asegurará un proyecto sólido desde sus inicios.

- Hostings y dominios
- Registrándonos -bien - en tools de Google: Analytics, Search Console y AdSense.

# Programa

## Clase 5 - Screaming Frog

Cómo sacarle provecho a todos los modos de Screaming Frog, técnicas básicas y avanzadas para que la rana se convierta en nuestra principal aliada.

La herramienta con mayor calidad “precio-calidad” tiene muchísimo para ofrecernos. Si bien no es obligatorio tener la licencia para el curso, se puede hacer todo con el trial.

- Configuración inicial
- Modo
- Analizando la información rastreada
- Exportar información (reportes)
- Funciones avanzadas de SF

## Clase 6 - Status Codes & Redirects

Uno de los grandes artes del SEO es poder dominar y manipular a nuestro beneficio todos los status code posibles que hay en Internet.

No es lo mismo un status 403, que un soft 404 y las diferencias sutiles marcan los detalles entre estar primero y no existir en Google.

- El Arte de los Redirects
- Amigándonos con todos los status codes

# Programa

## Clase 7 - Interlinking

El enlazado interno sirve para construir autoridad en tu web, y no sólo esos links, sino también los enlaces externos.

Dominar la construcción de autoridad con un crawling eficiente de la web es uno de los objetivos SEO de mayor impacto.

- Links internos
- Links salientes

## Clase 8 - Linkbuilding

El SEO Offpage puede ser la diferencia entre la gloria de las primeras posiciones en Google y desaparecer por completo de los Resultados de Búsqueda.

Temido, subestimado, sobreestimado, nunca explicado en su manera justa y necesaria... como hasta ahora.

Al fin, la clase de linkbuilding!

- Comprando links
- Haciendo links a mano
- Automatizando links

# Programa

## Clase 9 - Contenido

Si el Contenido es el Rey, hay que derrocarlo.

¿Hay una manera única de hacer contenidos para SEO? ¿O hay que pensar en el usuario más que en Google? ¿Por qué hay que tener ambas cosas en mente si lo que nos importa es Googlebot? Todo esto y más...

Content Onsite:

- Contenido en Ecommerce
- Contenido en Medios
- Contenidos para social

Content Offsite:

- Inbound marketing
- Press releases

## Clase 10 - SEO Internacional

Un proyecto local de SEO pueden volverse globales de un momento para el otro, o se puede planificar desde el momento inicial un grupo de sitios y plataformas que posicionen en muchos países. Suena complejo, y lo es, pero todo se puede hacer!

- Directorios
- Carpetas
- Subdominios

Y todo lo que implica

# Programa

## Clase 11 - SEO Local

Hay proyectos digitales que tienen su fuerte en SEO Local, en este tipo de campañas SEO hay que ser cautos con qué implementamos y cómo.

- SEO Local
- Reporting - ¿Cómo reportar?
  - A Clientes
  - En una empresa
  - En proyectos propio

## Clase 12 - Reputación, Armado de Equipos y Consultoría

Veremos otras formas de hacer SEO y cómo armar equipos según la necesidad del negocio, el proyecto o las necesidades de cada cliente.

- Reputación online
- Armado de equipos SEO
- ¿Cuánto cotizar una consultoría SEO?
- Final del curso



# Valor del curso y Servicios incluidos

## Modalidad Online

Valor: \$10.000 + IVA ó 150 dólares.

¿Qué está incluido?

- 12 Lecciones de 2 hs. en vivo por Zoom
- Certificado de curso

## Modalidad Presencial

Valor: \$75.000 + IVA

¿Qué está incluido?

- 3 Jornadas presenciales de 8hs. cada una
- Certificado de curso

¿Cuáles son las formas de pago?

- Tajeta, transferencia bancaria o depósito utilizando Mercado Pago (pago con pesos argentinos) o PayPal (pago en dólares).

Para más información, escribinos a [contacto@sebastiangalanternik.com](mailto:contacto@sebastiangalanternik.com)