

SEO IN COMPANY

Aprendé como armar el equipo SEO ideal para tu empresa y potenciá el canal de adquisición orgánico.

6 DE OCT AL 20 DE OCT, 2020

sebastiangalanternik.com





Acerca del curso

1. ¿A quiénes está dirigido?

- Empresas digitales o que quieran entrar en un proceso de transformación digital
- Gerencias de marketing en general que quieran adentrarse en el mundo digital.
- Team leaders y analistas Sr. de SEO
- Personal de Recursos Humanos
- Agencias de marketing digital o convencionales que quieran entender el mundo corporativo y mejorar su estrategia de adquisición de clientes en el ámbito empresarial.

2. Objetivo del curso

Entender el papel de SEO dentro de una corporación y sus potencialidades: El canal orgánico como fuente de tráfico ilimitada y ROI exponencial. Cómo incluir SEO como parte de la estrategia a largo plazo de marketing y producto.

3. Modalidad de Cursada

Online: 3 clases de 2hs y media

- Días y horarios: Todos los martes de 20:00 a 22:30hs.
- Próximas Fechas: 06/10 al 20/10

Presencial: 1 jornada in company 8hs.



Programa

Clase 1

- ¿Qué es SEO Corporativo?
 - Visión de Producto
 - Visión de Marketing
 - Visión de Gerencia de SEO
 - Visión de IT
- Tareas y servicios incompany:
 - Negocio
 - Comercial
 - Ventas
 - Proveedores
 - Objetivos de la empresa
 - KPIs
 - OKRs
 - Nuevos productos (IT, UX, MKT, Product)
- Tareas y servicios que pueden (y deben) tercerizarse:
 - Contenidos
 - Linkbuilding
 - Auditorias de enlaces
 - Herramientas para automatizaciones

Clase 2

- Armando mi equipo SEO
 - SEO as product: Perfiles y recursos
 - SEO cross channel: Perfiles y recursos
 - SEO modelo agencia: Perfiles y recursos



Programa

- Roadmaps
 - Propios
 - De otros equipos
 - De otras áreas
- Proyectos de optimización
 - Estimando proyectos de optimización seo
 - Midiendo resultados
 - Preparación de BRIEF
 - Detalle de implementaciones técnicas

Clase 3

- Negociación
 - Stakeholders (Avoiders and Promoters)
 - ¿Cómo negociar con IT?
 - ¿Cómo negociar con UX?
 - ¿Cómo negociar con Producto?
 - ¿Cómo negociar con Comercial?
 - ¿Cómo negociar con Marketing?
 - Con externos: Agencias, Nicheros, Linkbuilders
- Presentando resultados
 - Reporting
 - Buena presentación de resultados SEO a gerentes y directores



Valor del curso y Servicios complementarios

Valor del curso

Online: \$4.200 ARS + IVA ó USD \$ 50

¿Qué está incluido?

- 6 Lecciones de 2 hs. y media en vivo por Zoom
- Certificado de curso

Presencial: \$25.000 + IVA

¿Qué está incluido?

- 1 Jornada In Company de 8hs.
- Certificado de curso

¿Cuáles son las formas de pago?

- Tarjeta, transferencia bancaria o depósito utilizando Mercado Pago (pago con pesos argentinos) o PayPal (pago en dólares).

Servicios Complementarios

Asesoramiento en el armado de equipos SEO in company teniendo en consideración activos y nuevos ingresos. Consultar por privado.

Para más información, escribinos a contacto@sebastiangalanternik.com