



REPUTACIÓN

Aprendé a tener control sobre lo que Google habla de vos. La imagen que iimporta, es la 2.0.



31 DE AGO AL 16 DE SEP, 2020

sebastiangalanternik.com

Acerca del curso

1. ¿A quiénes está dirigido?

- Agencias digitales que busquen ofrecer el servicio de reputación
- Gerencias de marketing en general que quieran dentrarse en el mundo digital.
- Analistas de SEO
- Agencias de marketing digital o convencionales, prensa y Relaciones Públicas en general para blindar a sus proyectos digitales.

2. Objetivo del curso

Entender el papel de SEO dentro de la imagen corporativa, personal y profesional. El branding y la imagen de marca para ayudar a la reputación SEO.

3. Duración del curso

- 6 clases de 2hs y media cada una
- Lunes y miércoles de 20:00 a 22:30hs.
- Próximas Fechas: 31/08 al 16/09

4. Servicios Complementarios

Asesoramiento In Company en imagen e impacto en Reputación SEO y viceversa. Aprender a tener control sobre los resultados de Google a favor de nuestra imagen. Consultar por privado.



Programa

Clase 1

- ¿Qué es la Reputación Online?
- ¿Cómo funciona Google?
- SEO Offpage y Onpage

Clase 2

- ¿Qué hacer desde Onpage?
- Factores Onpage de los enlaces positivos
- Factores Onpage de los enlaces negativos

Clase 3

- ¿Qué hacer desde Offpage?
- Factores Offpage de los enlaces positivos
- Factores Offpage de los enlaces negativos

Clase 4

- Los Contenidos para Reputación SEO
- Organizando los contenidos con “el cliente”
- Snippets para Reputación SEO

Clase 5

- Blindando a la marca
- Blindando a la personalidad
- Blindando a la persona normal

Programa

Clase 6

- Roadmap de una campaña de reputación SEO
- Reportando Resultados
- ¿Y si no logro el objetivo?
- Mantenimiento de “la reputación SEO”
- Alcances y límites de la Reputación SEO
- Cierre de clases



Valor del curso

\$12.000 + IVA ó 160 dólares.

¿Qué está incluido?

- 6 Lecciones de 2 hs. y media en vivo por Zoom
- Certificado de curso

¿Cuáles son las formas de pago?

- Tarjeta de débito o crédito, transferencia bancaria o depósito utilizando Mercado Pago (pago con pesos argentinos) o PayPal (pago en dólares).

Para más información, escribinos a contacto@sebastiangalanternik.com